

Правила работы СМИ на Международном музыкальном фестивале «Голос кочевников»

Данные правила разработаны для обеспечения комфортной и продуктивной работы представителей СМИ на Международном музыкальном фестивале «Голос кочевников» и эффективного освещения его событий. Нарушение этих правил может привести к аннулированию аккредитации.

Обращаем Ваше внимание, что транспорт, питание и зарядка техники обеспечиваются Вами самостоятельно.

I. Аккредитация и регистрация:

1. Аккредитация СМИ осуществляется только по предварительной заявке в установленные сроки с 1 апреля по 15 июня. Заявки, поданные после этого срока, не рассматриваются.
2. При регистрации на фестивале необходимо предъявить подтверждение аккредитации (письменное или электронное), действительное удостоверение личности и, при необходимости, документы, подтверждающие принадлежность к СМИ.
3. Получение аккредитационного бейджа обязательно для всех представителей СМИ. Бейдж необходимо носить в течение всего времени пребывания на фестивале на видном месте.
4. Изменение данных, указанных в заявке на аккредитацию, должно быть согласовано с организаторами фестиваля.

II. Доступ к территории фестиваля:

1. Представители СМИ имеют право доступа на территории фестиваля, обозначенные организаторами как зоны для прессы.
2. Доступ в определенные зоны фестиваля (например, VIP-зоны, закулисы, технические помещения) может быть ограничен или потребовать специального разрешения.
3. Фото- и видеосъемка в отдельных зонах может быть запрещена или ограничена. Следует четко соблюдать указания организаторов и волонтеров.
4. Проход на территорию фестиваля осуществляется через специально обозначенные пропускные пункты.
5. Представители СМИ обязаны соблюдать правила безопасности, установленные на территории фестиваля.
6. Запрещена съемка во время репетиции артистов

III. Освещение фестиваля:

1. Представители СМИ обязуются освещать фестиваль объективно и беспристрастно.
2. Публикация материалов, содержащих ложную информацию или клевету, недопустима.
3. Запрещается использование полученной во время фестиваля информации в коммерческих целях без разрешения организаторов.
4. Организаторы фестиваля оставляют за собой право использовать материалы, подготовленные представителями СМИ, с указанием источника.
5. Интервью с участниками фестиваля должны согласовываться с пресс-службой фестиваля.

IV. Техническое обеспечение:

1. Использование дополнительного оборудования должно быть согласовано с организаторами фестиваля.
2. Ответственность за сохранность оборудования лежит на представителях СМИ.

V. Прочие положения:

1. Представители СМИ должны соблюдать общественный порядок и этические нормы поведения.
2. Нарушение данных правил может привести к аннулированию аккредитации.
3. Все споры решаются в соответствии с законодательством РФ.
4. Организаторы фестиваля оставляют за собой право вносить изменения в данные правила.

VI. Контактная информация:

Для всех вопросов, связанных с аккредитацией и работой СМИ на фестивале, пожалуйста, обращайтесь в пресс-службу по адресу: filarmoney03@mail.ru или по телефону 21-51-27.

Условия аккредитации СМИ на Международный фестиваль «Голос кочевников»

Для получения аккредитации на Международный фестиваль «Голос кочевников» необходимо выполнить следующие условия:

1. Для получения аккредитации на фестиваль необходимо предоставить двух представителей от СМИ: корреспондента и фото/видеооператора.
2. Размещение анонсов и рекламы фестиваля «Голос кочевников»:

Обязательно размещение анонсов и рекламных материалов фестиваля «Голос кочевников» на ресурсах СМИ. Необходимо предоставить подтверждение размещения (скриншоты, ссылки) в анкете аккредитации.

2. Предоставление материалов с фестиваля:

В течение четырех рабочих дней после завершения фестиваля необходимо предоставить материалы (фотографии, видео, текстовые отчеты) или ссылки на них, опубликованные на ресурсах СМИ на электронный адрес filarmony03@mail.ru.

3. Перспективы сотрудничества:

Для дальнейшего плодотворного сотрудничества в рамках будущих фестивалей «Голос кочевников» и других проектов Бурятской государственной филармонии, предлагается следующий формат взаимодействия: филармония будет предоставлять СМИ материалы для публикации о своей деятельности в 2026-2027 годах (готовая текстовая информация и фото). Если вы готовы помочь нам, то сообщите об этом в письме на электронный адрес filarmony03@mail.ru, чтобы мы могли включить вас в рассылку.